

## **Inversiones Inteligentes en Crowdfunding: Estrategias y Herramientas para el Éxito**

Distribución del Temario por Sesiones

### **Sesión 1: Introducción al Crowdfunding**

**Duración:** 2 horas

¿Qué es el crowdfunding y cómo funciona?

1. Tipos de crowdfunding:
    - Recompensas.
    - Donación.
    - Equity (participación).
    - Préstamos (crowdlending).
  2. Ventajas y desventajas como modelo de inversión.
  3. Regulaciones básicas aplicables en Chile y Latinoamérica.
- 

### **Sesión 2: Evaluación de Proyectos**

**Duración:** 2 horas

1. Cómo analizar un proyecto de crowdfunding:
    - Viabilidad del negocio o iniciativa.
    - Revisión de propuestas y planes financieros.
  2. Señales de alerta y cómo identificarlas.
  3. Herramientas para evaluar la credibilidad de los promotores.
- 

### **Sesión 3: Uso de Plataformas de Crowdfunding**

**Duración:** 2 horas

1. Introducción a las plataformas líderes en Chile y el mundo:
  - Ejemplo: Cumplo, Broota.
2. Pasos para registrarse y operar.

3. Funcionalidades clave:
    - Cómo buscar proyectos.
    - Cómo invertir.
    - Cómo monitorear tus inversiones.
- 

## **Sesión 4: Gestión de Riesgos**

**Duración:** 2 horas

1. Diversificación de inversiones:
    - Cómo distribuir capital en distintos proyectos para mitigar riesgos.
  2. Estrategias de salida en inversiones de equity.
  3. Casos prácticos:
    - Decisiones que evitaron pérdidas y generaron retornos.
- 

## **Sesión 5: Innovaciones y Tendencias en Crowdfunding**

**Duración:** 2 horas

1. El impacto del blockchain y la tokenización:
    - ¿Qué son los tokens y cómo funcionan en proyectos de crowdfunding?
  2. Nuevos modelos de negocio basados en crowdfunding.
  3. Crowdfunding en bienes raíces:
    - Oportunidades emergentes en el sector inmobiliario.
- 

## **Sesión 6: Aspectos Legales y Éticos**

**Duración:** 2 horas

1. Regulaciones aplicables en Chile y Latinoamérica.
2. Derechos y obligaciones como inversor en plataformas de crowdfunding.
3. Consideraciones éticas:
  - Transparencia y responsabilidad en las inversiones.

4. Prevención de fraudes:
  - Cómo identificar y evitar campañas fraudulentas.

---

## **Sesión 7: Taller Práctico: Simulación de Inversión**

**Duración:** 2 horas

1. Evaluar proyectos reales (o simulados) en plataformas.
2. Crear un portafolio ficticio y analizar su rendimiento.
3. Feedback y revisión grupal:
  - Discusión sobre las decisiones tomadas.